

RØRLEGGEREN

FAGBLADET FOR RØRLEGGERE

0825

SLIK BLIR DU
GOD PÅ PEX

RØRLEGGERNE:

INNTAR TV-
SKJERMEN

C.M. MATHIESEN & CO:

150 ÅR I TJENESTE



- 6 FRA FAGFOLK TIL FAGFOLK
- 8 INNTAR **TV-SKJERMEN**
- 10 UT MOT STATSBUÐSJETTET
- 12 **KORSBAKKEN** GÅR DIGITALT
- 14 VERDENSPREMIERE
- 17 SLIK BLIR DU GOD PÅ PEX
- 18 ER **GAMLE RADIATORER** BEST?
- 20 C.M MATHIESEN & CO
- 26 NYTT LEKKASJEBRETT
- 28 SMART **SIRKULASJONSPUMPE**
- 20 GRATIS VVS-KALKULATOR
- 32 **FABRIKKBESØK** I TSJEKKIA
- 36 LEVERANDØRGUIDEN



6

ANSVARLIG REDAKTØR
Jan Erik Røine
926 23 298
jan.erik@nemitek.no

HVEM LEVERER HVA™
Martine Singaas Frøseth
948 15 188
martine@nemitek.no

UTGIVER
NemiTek AS
Besøks- og postadresse
Karl Johans gate 20, 0159 Oslo

ABONNEMENT
Abonnementspris/år kr 1.595,- (ekskl. mva.)
Tilleggsabonnement til medarbeidere
50% rabatt
Kontaktperson Maria Rosander Hagen
906 99 353, maria@nemitek.no

LAYOUT HEBLA Design
TRYKK United Press

Rørleggeren utgis av NemiTek AS. Rørleggeren redigeres etter Redaktørplakaten. Sitér gjerne fra Rørleggeren, men husk kildehenvisning. Det er ikke tillatt å bruke stoff fra Rørleggeren i markedsføringssammenheng uten skriftlig godkjenning.



sanitær

150 ÅR MED KVALITET I RØRENE

C. M. MATHIESEN & CO. FEIRER JUBILEUM
- OG SER FREMOVER.

AV: TOR CHRISTIAN ODENSEN

Mathiesen hentet inspirasjon fra England, tok i bruk støpejernsrør og moderne sanitærløsninger, og installerte blant annet Norges første vannklosett for en privat kunde på Frogner og badekar på Slottet. I bildet ser vi rørleggere rundt 1910-1920 som henter materiell fra lageret i Møllergata 9 i Oslo.

N

Når en rørleggerbedrift runder 150 år, handler det om mer enn historie – det handler om håndverk, verdier og faglig stolthet som har overlevd fem generasjoner. I 2025 markerer C. M. Mathiesen & Co. AS sitt 150-årsjubileum, og gjør det med både ydmykhet og ambisjoner for fremtiden.

– Det er både stort og rørende, sier daglig leder Abdo Afkir.

– Vi befinner oss midt i en hektisk hverdag preget av prosjekter og tekniske utfordringer og får samtidig anledning til å stoppe opp og reflektere over 150 år med håndverk, kvalitet og kontinuerlig utvikling. – Det er sjelden et selskap får oppleve et slikt jubileum – og det forplikter. Dette handler ikke bare om et tall, men om generasjoner av fagfolk som har bygget tillit, holdt løfter og levert kvalitet siden 1875.

Styreleder og eier Trond Dahl-Pedersen sier seg enig:

– Vi feirer ikke bare fortiden, vi feirer at vi fortsatt er i front i et fag som hele tiden utvikler seg. Det er en kontinuitet her som sier mye om kulturen og verdiene som har vært bærebjelken i bedriften gjennom alle disse årene.

FRA HÅNDKJERRE TIL HØYTEKNOLOGI

Historien starter med en ung og driftig Carl Martin Mathiesen, som i 1875 etablerte sitt eget firma i Christiania – bare 18 år gammel. På den tiden var rørleggerfaget nærmest ukjent i Norge.

Fra den første håndkjerren til dagens høyteknologiske servicebiler har utviklingen vært enorm. Bedriften leverte tidlig vann- og avløpsløsninger til hoteller, industribygg og byens første moderne leiegårder. Siden den gang har C. M. Mathiesen & Co. levert rørtekniske anlegg til alt fra deler av det nye Rikshospitalet, SAS Radisson hotell og Oslo Spektrum, til store boligprosjekter og næringsbygg over hele Østlandet.

– Vi bygger videre på fundamentet lagt av pionerer før oss, sier Afkir:

– Carl Martin Mathiesen var ikke redd for å prøve nytt, og den holdningen lever videre. Vi skal være innovative og fremtidsrettede, men alltid med faglig kvalitet som fundament, sier han.

FAGTRADISJON I GENERASJONER

I dag er C. M. Mathiesen fortsatt familieeid, med både fjerde og femte generasjon i ledende roller. Ifølge de to lederne gir det bedriften en egen stabilitet og en kultur der faglig stolthet og menneskelige verdier står sterkt:

– Vi tror på læring i praksis. Mange av dagens prosjektledere, baser og rørleggere

startet som lærlinger her. C. M. Mathiesen har alltid vært et opplæringsfirma. Vi jobber systematisk med mentorordninger, og vi samarbeider tett med opplæringskontor og skoler. Å videreføre kultur og stolthet er viktig, sier Dahl-Pedersen og fortsetter:

– Hos oss skal de unge føle at de ikke bare jobber i et firma, men at de er en del av en lang håndverkstradisjon. Det gir eierskap til faget – og skal reflekteres i kvaliteten på arbeidet.

FRA BREDDE TIL DYBDE

Et viktig veiskille kom i 1990, da engrosvirksomheten ble solgt for å rendyrke entreprenørrollen.

– Dette var et vendepunkt. Ved å selge engrosdelen og rendyrke entreprenørvirksomheten kunne vi samle all kraft i fag og prosjekt. Det handlet om å gå fra bredde til dybde – å fokusere på det vi virkelig kan, forteller Dahl-Pedersen.

Resultatet var et selskap med tydelig retning og høy faglig presisjon.

– I dag står vi som en teknisk entreprenør med solide leveranser og høy tillit i markedet. Denne beslutningen har gjort oss mer fleksible og faglig spisset. Det har vært avgjørende for vår konkurranseevne gjennom både gode og krevende tider, sier han.

TEKNOLOGI, BÆREKRAFT OG MENNESKER

C. M. Mathiesen omtaler seg i dag som et moderne teknisk entreprenørfirma som kombinerer digital presisjon med håndverksmessig erfaring:

– Korte byggetider og stadig strengere krav til miljø, lyd og dokumentasjon krever presisjon i alle ledd, sier Afkir.

– Vi bruker BIM-modeller og digitale styringsverktøy aktivt, og satser på prefabrikasjon for å sikre jevn kvalitet og redusere byggetid. Samtidig er det menneskene som avgjør. Planlegging, kommunikasjon og faglig nøyaktighet er fortsatt det som får prosjektene til å lykkes.

Han trekker også fram digitalisering og kompetanse som de viktigste investeringsgene fremover.

– Vi bygger på tre pilarer: Digitalisering, kompetanse og kvalitet. Vi investerer i systemer som gir bedre kontroll, og vi utvikler medarbeiderne våre gjennom opplæring og erfaringsdeling. Det er slik vi både bevarer og fornyer kompetansen.

ENERGIEFFEKTIVISERING OG AUTOMATISERING

På spørsmål om hvilke teknologiske trender som er mest avgjørende for framtiden,



Grunnleggeren Carl Martin Mathiesen, 1857-1928.

trekker Afkir frem energioptimalisering og automatiserte styringer.

– Vi ser størst potensial i bærekraftige løsninger innen vannbårne systemer, energioptimalisering og prefabrikasjon – som bidrar til redusert materialsvinn, kortere byggetid og høyere kvalitet i utførelsen. Og vi kan ikke se bort fra at KI-teknologi vil kunne bidra med sitt i fremtiden. Denne utviklingen kommer nok til å gå ganske raskt.

Han legger til:

– Vi ønsker å ligge foran utviklingen, ikke løpe etter den. Slik fortsetter vi tradisjonen fra 1875 – å være pionerer, men med solid faglig fotfeste.

PIONERÅNDEN LEVER VIDERE

– Pionerånden ligger i vårt DNA, sier Dahl-Pedersen.

– Carl Martin Mathiesen var modig og nysgjerrig, han våget å prøve nytt. Den holdningen lever videre. Vi utfordrer oss selv til å finne bedre løsninger, være åpne for ny teknologi og samtidig bevare kvaliteten som kjennetegner oss.

Han mener historien minner bedriften om noe viktig:

– Innovasjon og ansvar må alltid gå hånd i hånd. Vi skal levere løsninger som varer – ikke bare i dag, men i generasjoner fremover.

«KVALITET SIDEN 1875»

Selskapets slagord er enkelt, men forpliktende:

«Kvalitet siden 1875».

– For oss betyr kvalitet at arbeidet er faglig korrekt, dokumentert og levert med høy presisjon, sier Afkir.

– Det handler ikke bare om sluttresultatet, men om hele prosessen – fra planlegging til overlevering. Kvalitet måles gjennom avvikshåndtering, egenkontroller og kundetilfredshet – men også gjennom tilliten de får når kundene kommer tilbake.

– Like viktig er kulturen: At alle i selskapet deler forståelsen av at vi aldri går på

2



3



4

5

kompromiss med fag eller sikkerhet, sier Dahl-Pedersen.

– «Kvalitet siden 1875» er ikke bare et slagord. Det er en holdning som forplikter oss hver eneste dag.

– TRYGGHET, KVALITET OG KONTINUITET

Når C. M. Mathiesen nå ser frem mot de neste tiårene, handler strategien om trygg vekst – og å ta vare på det som har gjort selskapet sterkt.

– Vår strategi er å vokse sunt og langsiktig, sier Afkir.

– Vi skal fortsette å være en attraktiv samarbeidspartner for entreprenører, offentlige byggherrer og private utviklere. Samtidig vil vi styrke service- og prosjektavdelingen, investere i fagkompetanse og sørge for at lærlingene våre blir fremtidens fagledere.

– Vekst for oss handler ikke om størst mulig omsetning, men om trygghet, kvalitet og kontinuitet. Det er verdiene som har båret C. M. Mathiesen & Co. AS gjennom 150 år – og som skal fortsette å være vårt fundament i mange generasjoner fremover, avslutter Dahl-Pedersen.

2 Grunnleggeren Carl Martin Mathiesen, 1857 – 1928.

3 Daglig leder Abdo Afkir.
Foto: Jan Erik Røine

4 Prosjektleder Mohamed Afkir (t.v.) og serviceleder Karim Elkadi.
Foto: Jan Erik Røine

5 Jørgen Westvang (t.v.) og Krzysztof Gromek i munter passiar på verkstedet.
Foto: Jan Erik Røine

– VÅR STRATEGI ER Å VOKSE SUNT OG LANGSIKTIG.

DAGLIG LEDER ABDO AFKIR